

ПИРАМИДА ЦЕННОСТЕЙ



Hyundai Trans Kazakhstan



ВИДЕНИЕ

Посредством своих инновационных, высокотехнологичных решений, с соблюдением мировых стандартов качества Hyundai, быть самым востребованным и успешным автопроизводителем в Казахстане и СНГ

МИССИЯ

Обеспечить рынок Казахстана и СНГ новыми, безопасными, надежными автомобилями высочайшего мирового качества с заботой о людях и окружающей среде

ЦЕННОСТИ

Клиент

Предлагая наилучшее качество, мы развиваем корпоративную культуру, где интересы клиента имеют наивысший приоритет.

Вызов

Мы не останавливаемся на достигнутом и не боимся трудных задач. Используя инновационный подход, мы уверенно идем к нашей цели с неизменной страстью и вдохновением.

Сотрудничество

Благодаря сплоченности, чувству единения и эффективной ком-

муникации мы достигаем более тесного взаимодействия с коллегами и партнерами.

Люди

Мы верим, что будущее завода в сердцах и способностях каждого из нас, и поэтому мы создаем корпоративную культуру, которая способствует развитию потенциала сотрудников и уважает их талант.

Глобальность

Мы уважаем многообразие культур и традиций, стремимся быть лучшими в том, что мы делаем.

ПРИОРИТЕТЫ

Доверие наших потребителей, безопасные условия труда и репутация нашего бренда

ЦЕЛЬ

Высочайшее качество и 100% соответствие выпускаемых автомобилей мировым стандартам Hyundai Motor Company